

La regista **Isabella Trovato**: “Nei giorni del distanziamento sociale il nostro film diventa emblema di un mondo nel quale speriamo di poter presto tornare a viaggiare”

## Il viaggio della cultura non si ferma

In occasione della Giornata mondiale del Lucano, il prossimo 22 maggio, il docufilm **Matera-Plovdiv La retta via della cultura**, sarà trasmesso in 23 nazioni del mondo

**M**atera Plovdiv, la retta via della cultura, il docufilm uscito in sala a novembre del 2019 come produzione indipendente, diventa un evento culturale mondiale. Il film, diretto da Isabella Trovato, con il lucano Donato Vena protagonista, è la storia di un viaggio che ha unito, lo scorso anno, le due capitali europee della cultura, Matera in Italia e Plovdiv in Bulgaria, con tappe improvvise in luoghi e paesi in cui gli stessi abitanti sono diventati parte del documentario e del racconto.

**Il 22 maggio, in occasione della giornata mondiale dei lucani**, grazie anche alla regione Basilicata che

ha adottato il progetto per divulgarlo in questa giornata, **il docufilm sarà visto in 23 nazioni del mondo** attraverso l'adesione di 147 associazioni lucane sparse nel globo. Tutto questo attraverso il web. E' sufficiente richiedere il link di accesso scrivendo a [materaplovdiv2019@gmail.com](mailto:materaplovdiv2019@gmail.com)

Tra i paesi in cui il film sarà visionato figurano l'Argentina, l'Australia, il Cile, il Canada, il Brasile ma anche l'Ecuador, il Perù, il Paraguay, gli Stati Uniti, la Finlandia e nazioni europee come la Germania, la Francia.

All'iniziativa, con molto entusiasmo, stanno rispondendo diverse ambasciate da tutto il mondo, e gli istituti

di cultura italiani. Mai come oggi infatti, a causa del coronavirus, gli italiani nel mondo hanno desiderio di rivedere la propria terra, senza distinzioni tra Nord e Sud, e soprattutto di tornare a pensare che presto si possa di nuovo viaggiare. Massima la soddisfazione per la regista e il protagonista che dicono: “Abbiamo realizzato questo docufilm pensando alla bellezza dei popoli uniti e oggi, nei giorni del distanziamento sociale, Matera Plovdiv, il nostro film, diventa emblema di un mondo nel quale presto, ci auguriamo, potremo tornare a muoverci viaggiando e conoscendo culture a noi lontane e vicine”. ■

## Negli USA una società emiliana 'salva' il cinema, le messe e la didattica

**L'**intuizione della RVR Elettronica, società bolognese di elettronica, ha permesso di sostituire le trasmissioni internet via cavo con trasmettitori FM utilizzati negli Stati Uniti nei drive-in, nella didattica a distanza e anche nelle celebrazioni religiose

Grazie a un'azienda tutta emiliana, eccellenza a livello mondiale nella produzione di apparati per Emittenti Radiofoniche dal 1979, negli Stati Uniti e non solo, si guarda oltre il distanziamento sociale grazie alla possibilità di continuare a vedere un film al cinema oppure di partecipare ad una funzione religiosa. Per salvare il cinema infatti, l'America ritorna ai drive-in, con le persone in auto a seguire il film sul grande schermo in spazi aperti ma, a garantire la ricezione audio del film, è la RVR Elettronica di Bologna. Per consentire il servizio drive-in, sarebbe stato necessario sanificare ogni volta gli apparati a Bluetooth audio da fornire allo spettatore. Grazie all'azienda bolognese, questo passaggio non è più necessario perché l'apparecchio individuale viene sostituito dalla autoradio. La RVR Elettronica infatti rifornisce i gestori di drive-in di sistemi di trasmissione audio e questi sistemi consentono allo spettatore di vedere il film sul grande

schermo ascoltando il sonoro dalla propria radio. Questo è possibile perché, grazie ai sistemi di trasmissione della società emiliana, il gestore drive-in usufruisce di una frequenza FM sulla quale lo spettatore deve semplicemente sintonizzarsi.

La società ha già consegnato in questi giorni i primi 25 Sistemi di trasmissione audio per drive-in con l'obiettivo di allargare la fornitura agli oltre 300 cinema all'aperto presenti sul territorio americano mentre già arrivano richieste da altre parti del mondo. Al contempo, sempre negli USA prosegue la vendita di trasmettitori FM a sacerdoti e pastori che, in vasti parcheggi, per esempio quelli di un centro commerciale, si radunano con i fedeli che arrivano con le proprie auto per assistere alle celebrazioni. Sono i “drive-in church services”. Il sacerdote celebra da un palco mentre i fedeli seguono la messa in auto sempre sintonizzando la propria radio sulla frequenza della funzione religiosa. L'azienda emiliana ha dunque esteso la propria rete vendita a segmenti nati a fronte dell'emergenza coronavirus, rimodulando dunque il proprio segmento dedicato all'export. L'intuizione di promuovere in anticipo rispetto alla concorrenza i trasmettitori FM proprio per i drive-in nasce dal sales ma-



Matteo Castagnoli

nager America, il **reggiano Matteo Castagnoli**. “Paradossalmente, proprio in un periodo storico che dovrebbe essere agevolato dall'uso delle infrastrutture di rete cioè internet via cavo e connessioni dati da cellulare, il mondo intero scopre di essere indietro sui tempi - spiega Castagnoli - Ci sono aree rurali ad esempio che non sono servite dalla rete. In questi contesti un impianto radiofonico può fare la differenza. In Italia, nello specifico in Piemonte ad esempio, in alcune vallate non servite dalla rete internet, gli studenti hanno dovuto fare ricorso alle radio locali per seguire le lezioni a distanza. Lo stesso problema, in maniera più estesa ed importante si registra in paesi dell'America Latina e Africa dove gli stessi governi hanno dovuto istituire un progetto di educazione a distanza basandosi anche e soprattutto sulla trasmissione FM”. ■